

2026 年巴黎 PV (Première Vision Paris) 展

巴黎PV「Première Vision」是引領國際時尚趨勢的紡織商貿展，亦為全球推廣高端時尚紡織品之首要平台。PV展以全球最嚴格的審核制度聞名，每年精選來自世界各地、位居產業「金字塔頂端」，具備卓越研發創新能力與工藝設計實力的紡織供應商共同參展。其展出內容涵蓋紗線、織物、皮革、設計、配件及製造等多元領域，為全球時尚產業提供創新材料與專業服務，亦是世界各地時尚專業人士每年必定出席的重要盛會。據主辦單位統計，2026年2月展會共吸引來自40個國家的近1,000家展商參與，並有來自超過8,500家企業的20,000名國際專業觀眾到場，無論於一般時尚市場或奢侈品領域，皆對全球時尚產業發展具有深遠影響。

巴黎PV展每年舉辦兩次，2026年秋季展將於9月1日至3日，在法國巴黎Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte 展覽中心盛大舉行。近年來，Première Vision持續進行轉型升級，積極推動全球產業變化，包括永續轉型、疫後服裝消費型態的轉變、時尚買家需求的更新、地緣政治局勢影響、供應鏈調整策略，以及製造端所面臨的新挑戰等議題。

本專案參展名額有限，誠摯邀請相關廠商把握機會，踴躍報名參加，共同拓展國際市場與合作商機。

■展出時間：2026 年 9 月 1-3 日

■展出地點：Paris-Nord Villepinte, Paris

■展會官網：<https://paris.premierevision.com/>

■適展廠商：臺灣永續時尚創新商品 (紗線、織物、設計、副料及製造)等

需提供相關審核資料，經由法國 PV 主辦單位審核通過後，確認具有報名資格

■展示方式：Première Vision Paris: Taipei In Style Sustainable Fashion- TAIWAN FORUM
臺灣永續時尚聯合形象展示區活動內容如下：

1. 臺灣聯合推廣專區展示嚴選 10-12 組布料/家(布料尺寸需配合本會展出設定)
2. PV Hub-PV PARIS PITCH PROGRAM 發表會一場(將依實際狀況調整)
3. 本專案加強東南亞時尚產業供應鏈推廣，以孟加拉供應商及採購為主。

■參與費用：標準展位20.25平方米及臺灣館聯合推廣展出約3平方米，新台幣30萬元/家。

僅參加臺灣館聯合推廣展出，新台幣5萬元/家/季【廠商另需向大會申請攤位展出】

■報名相關：紡拓會 時尚行銷與技術處 陳詠晴 電話：(02)2341-7251 分機# 2598

Email: emily_chen@textiles.org.tw

請注意，回傳本表僅代表 貴公司對本展有意願報名，並不表示已完成報名手續或是保有展位

公司名稱: _____

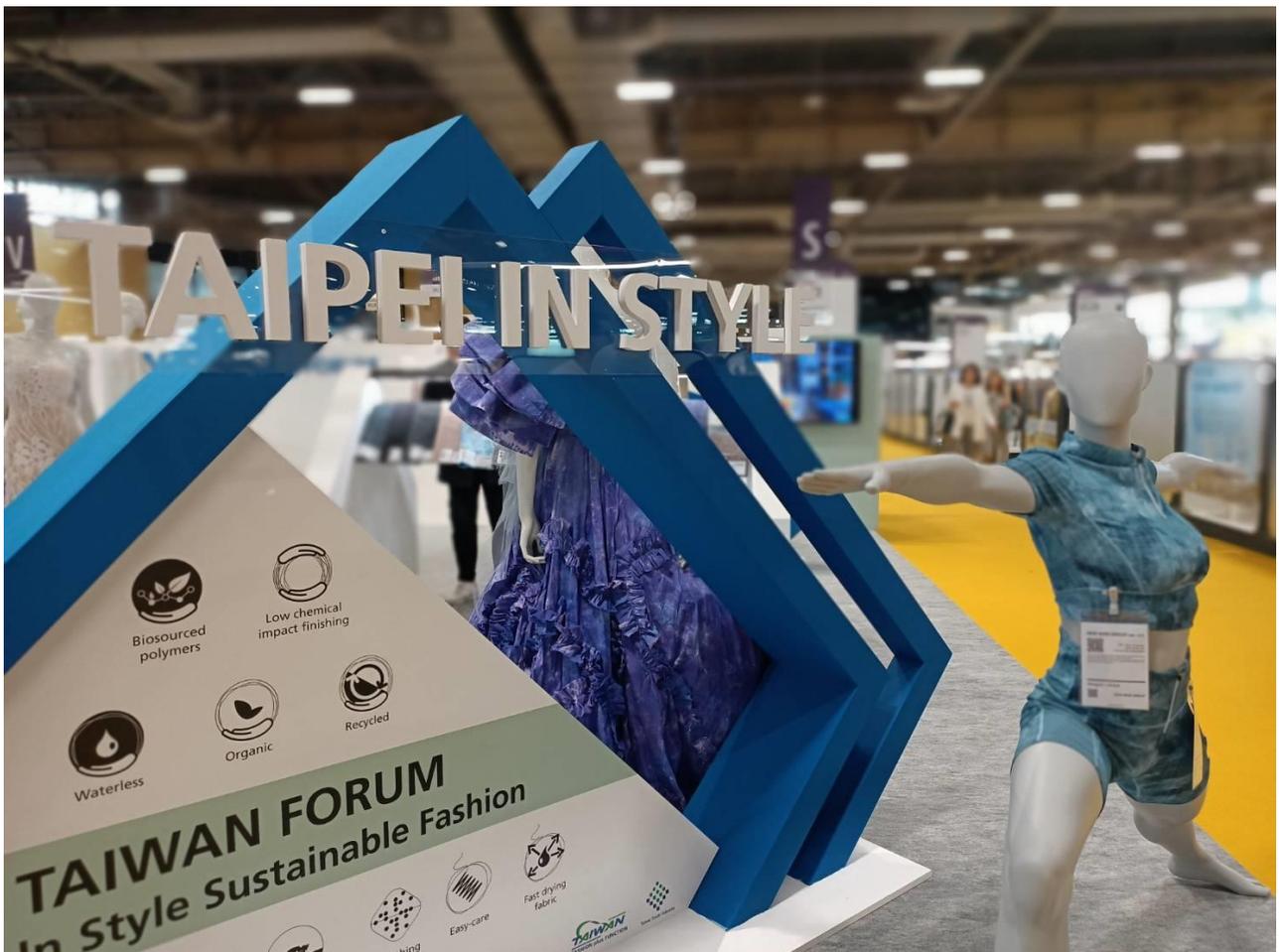
公司地址: _____

聯絡人: _____ 電話: _____ (分機: _____) 手機: _____

電子郵件: _____ 產品類別: _____



巴黎 PV 展-2526AW Première Vision Paris



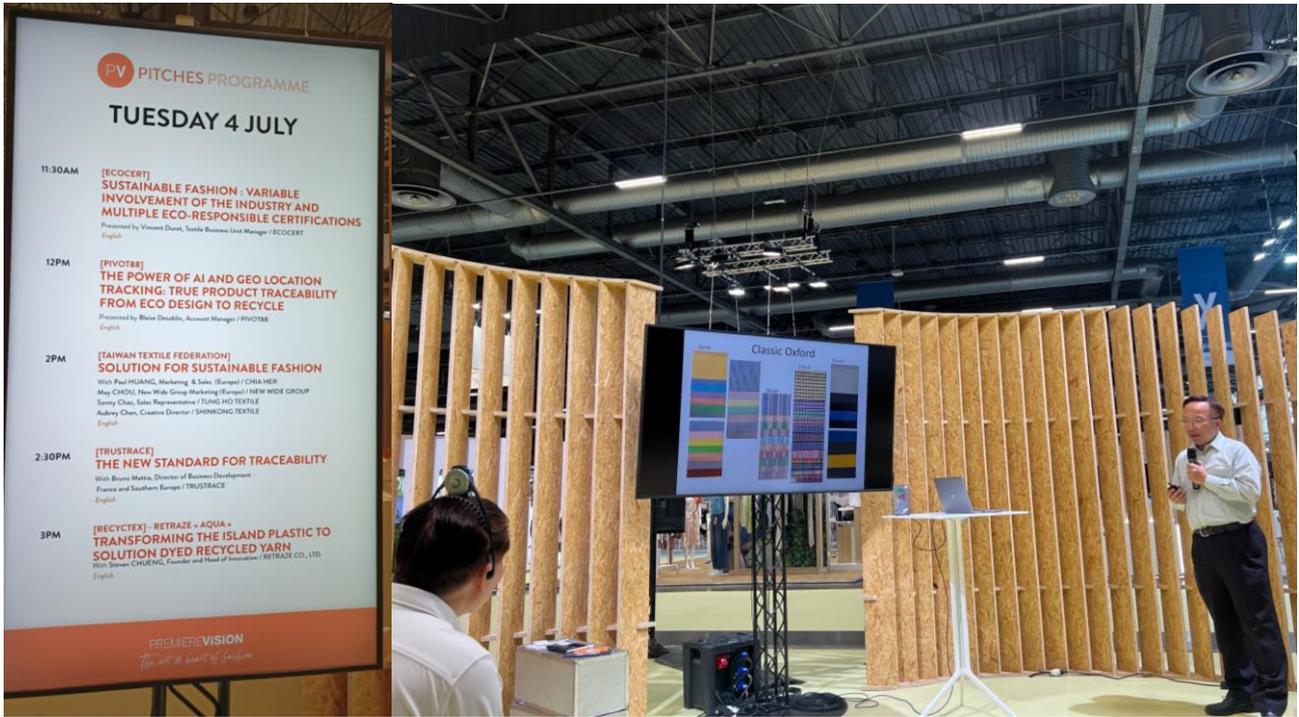
臺灣永續時尚聯合推廣展區 Taipei In Style Sustainable Fashion- TAIWAN FORUM



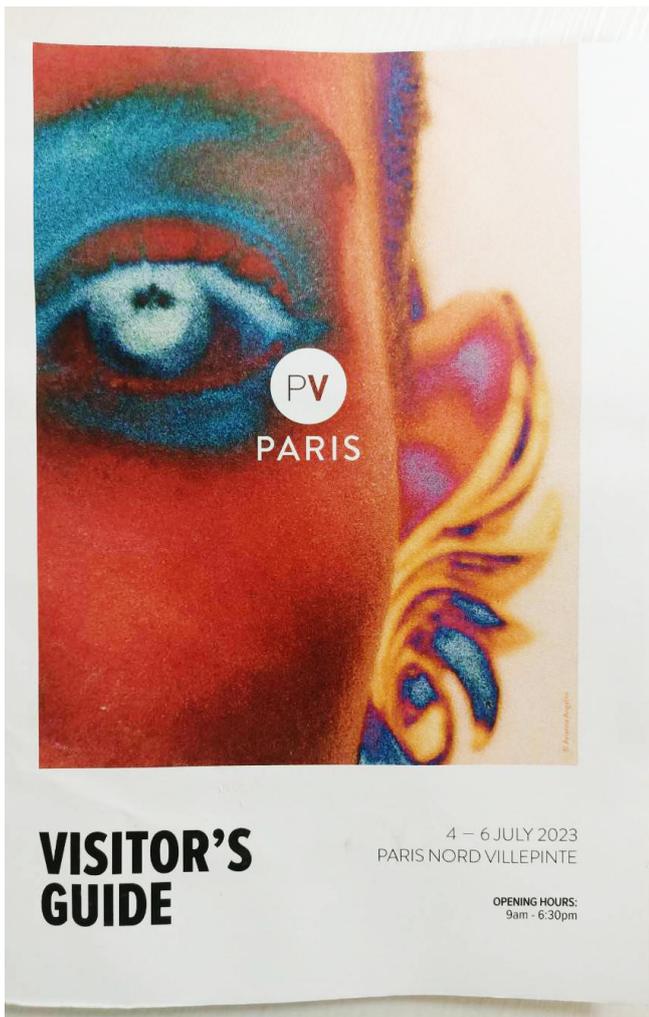
TAIPEI IN STYLE 臺灣聯合推廣專區



臺灣展商展位商洽，標準展位 20.25 平方米



PV Hub-PV PARIS PITCH PROGRAM



PV VISITOR'S GUIDE 內頁廣告

